

Semana do MEI 2022

Quando você se capacita,
tudo facilita!



Mergulho no
Marketing
Digital para
o MEI

Por: Paulo
Coutinho

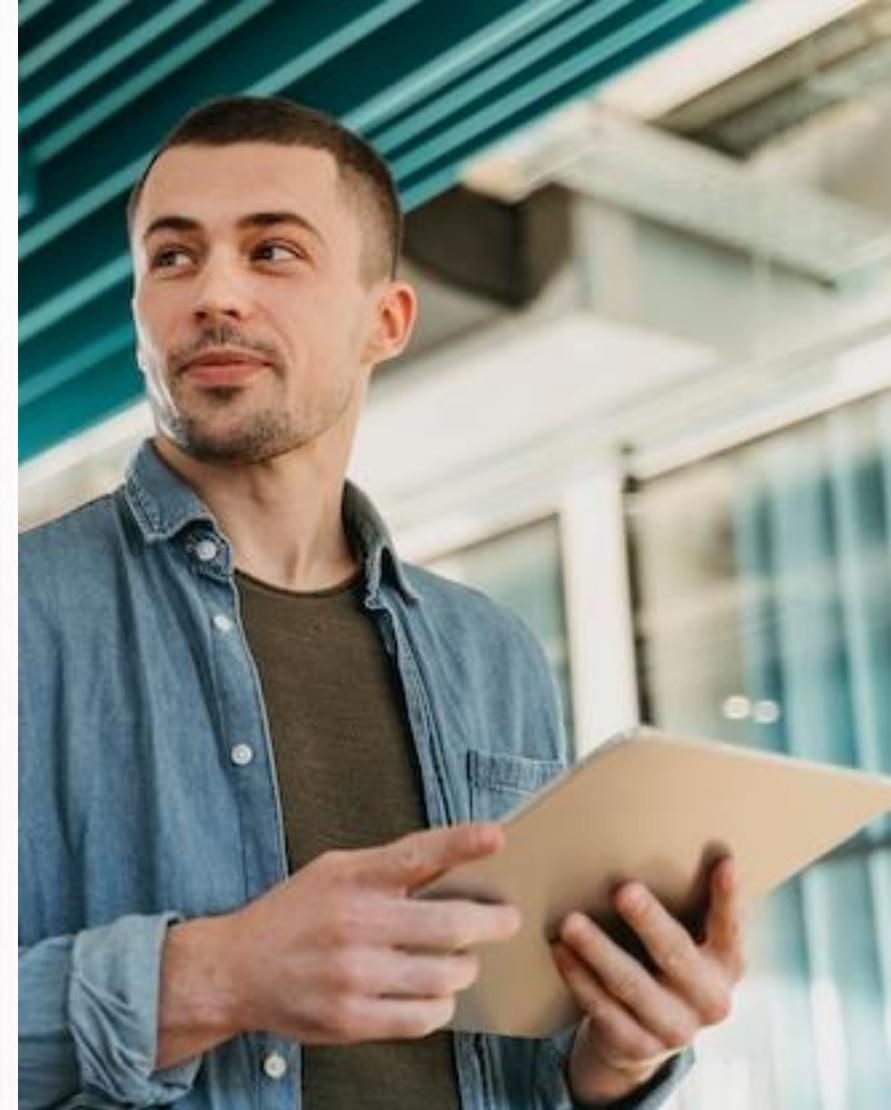
50+50

SEBRAE

Justificando o Mergulho

Não Podemos deixar de conhecer o passado para entender e justificar o que fazer no presente.

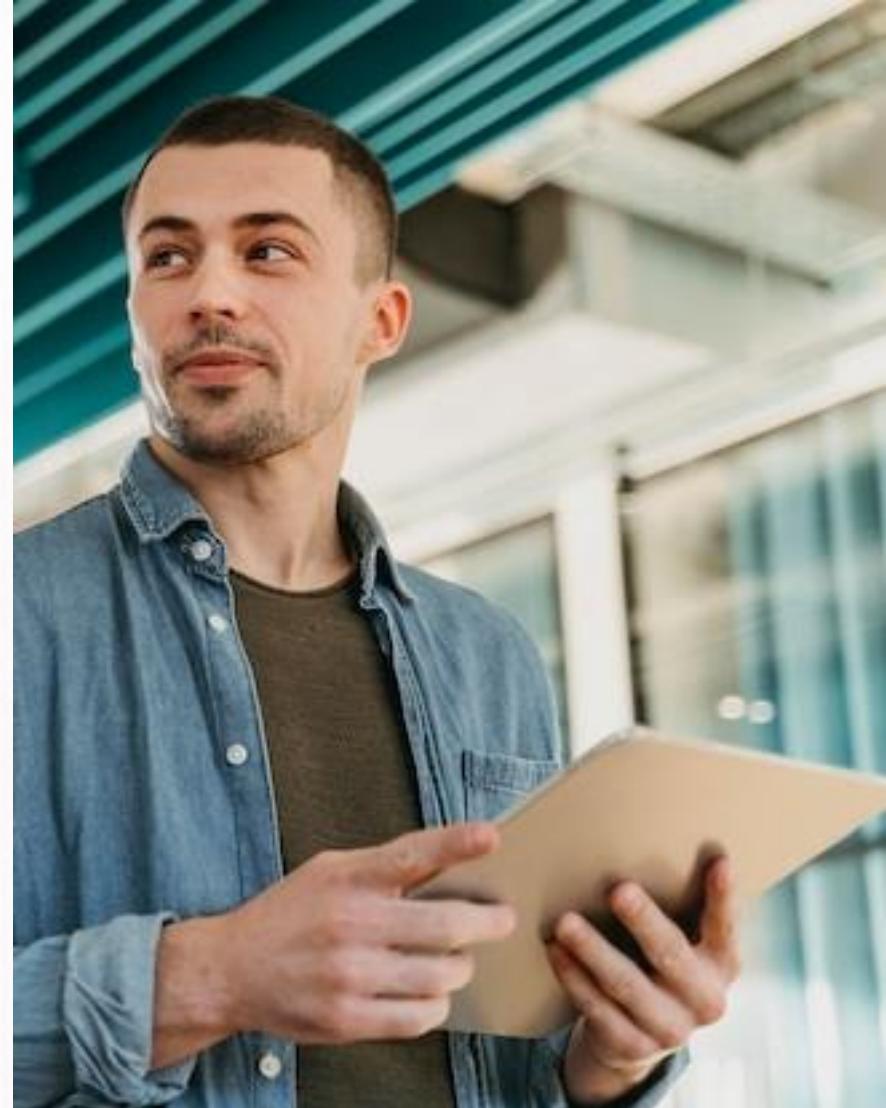
Antes (meados da era Ford – Revolução Industrial) o foco era crescer a oferta e fazer o consumidor conhecer o produto.



Justificando o Mergulho

Não Podemos deixar de conhecer o passado para entender e justificar o que fazer no presente.

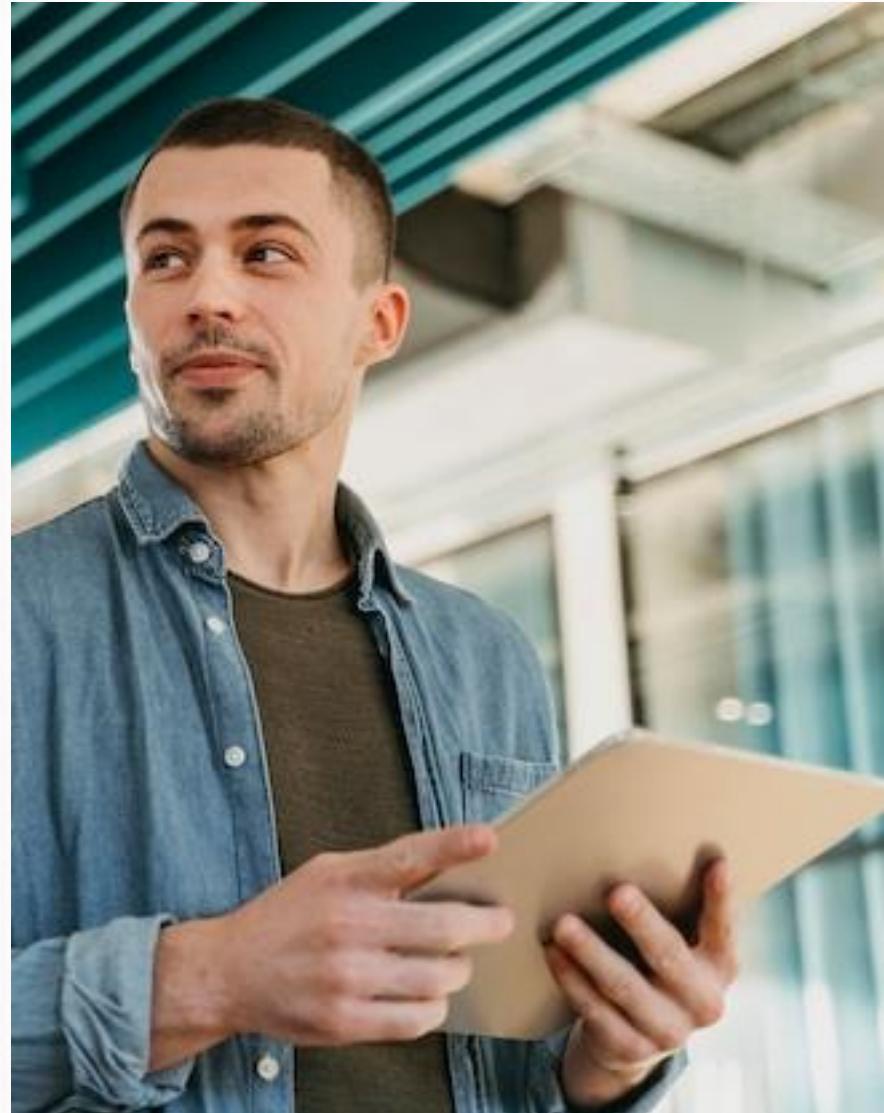
“Hoje” (pós era Ford) não mais existe um produto único. A concorrência ajustou o produto “melhorando-o” e ofertou mais barato.



Justificando o Mergulho

Não Podemos deixar de conhecer o passado para entender e justificar o que fazer no presente.

"Amanhã" (Hoje) vivemos(remos) o mundo do excesso. Tudo está disponível e acessível à todos. Inclusive no formato/modelo e padrão de qualidade que é possível pagar (veja as réplicas dos produtos).



VIVEMOS O EXCESSO

O alvo passou a ser nas pessoas/indivíduo e por isso a produção passou a aumentar e tudo tem que obrigatoriamente ser vendido de qualquer forma.

Hoje/Amanhã teremos ainda mais em um grande volume: clientes, concorrentes, produtos, novidades/inovações e por sua consequência cada vez mais...

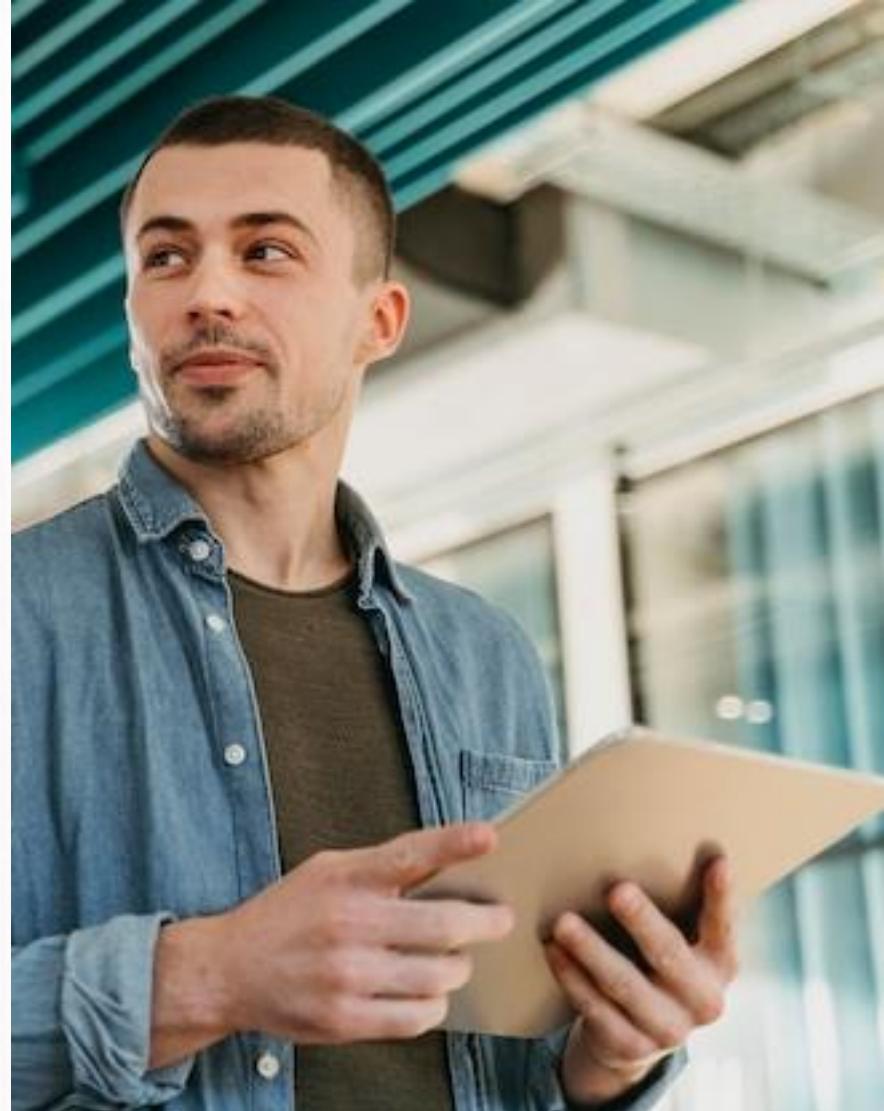
Olha o meta verso chegando aí... Olha a tecnologia 5G chegando aí...

Tomar Decisões Nunca Foi Tão Difícil

Não sabemos, minimamente, onde exatamente estamos, somos, queremos, considerando que o mundo está volátil, incerto e complexo.

Os padrões de comportamento das pessoas não são mais os mesmos.

Mudam de forma rápida e não mais existe um padrão de mudança que seja compreensível.



O que fazer PC?

Antes de mergulhar no mar de informações, dados, conhecimento, o exercício fundamental é saber/entender o que será feito com ele.

Pergunte-se:

O que quero com isso?

Onde quero chegar com isso?

Qual o impacto quero causar com isso?



Estamos nas “Mãos” dos Dados

Hoje, mais que nunca, perguntas certas devem ser levadas em consideração antes mesmo de pensar/analistar possíveis respostas certas.



Estamos nas “Mãos” dos Dados

O que queremos com os dados?
Realmente preciso de tudo isso?
É preciso “nadar” neste contexto
ou talvez eu corra o risco de me
afogar?



Estamos nas “Mãos” dos Dados

Até onde eu estou fazendo o bem
para o meu cliente?

Até que nível deve ser meu
mergulho?

Onde quero chegar com este
mergulho?



O QUE SABER/PROCURAR?
A PERGUNTA PRINCIPAL ESTÁ EM:

**QUAL O MEU FÔLEGO PARA
ESTE MERGULHO?**



A cartoon illustration of a man with dark hair and a mustache, wearing a purple shirt and a blue apron. He is smiling and holding a white tray with a round cake decorated with a pink ribbon and bow. In the background, there are shelves with various items, suggesting a bakery or shop setting.

Muito Obrigado e
Proveitoso Mergulho!

@SEBRAEPI + @PCCOUTINHO.BR

